**Pinterest anuncia la primera tecnología de tipo de cuerpo de la industria para aumentar la representación corporal en la plataforma**

Hoy, Pinterest incorpora un nuevo **tipo de tecnología de cuerpo** a su conjunto de innovaciones de IA inclusivas. Se trata de una tecnología pionera que toma el perfil, el tamaño y la forma para identificar varios tipos de cuerpos en más de 5.000 millones de imágenes de la plataforma**(1)**. Pinterest utiliza esta tecnología de tipos de cuerpos, y la tecnología de tonos de piel que se lanzó anteriormente, para definir la forma en que sus algoritmos aumentan la representación en feeds y resultados de búsqueda relacionados con la moda femenina y contenido de matrimonios. Estas iniciativas inclusivas de IA ayudan a que Pinterest sea un espacio más positivo, un lugar donde todos se puedan ver reflejados.

Cuando sientes que no te representan, es muy difícil que te inspires. Desde 2018, Pinterest establece estándares pioneros en la industria en cuanto a productos y políticas para promocionar una experiencia positiva, diversa e inclusiva. Desde la creación de tecnologías que detectan la [gama de tonos de piel](https://newsroom.pinterest.com/es/post/presentamos-busqueda-de-belleza-mas-inclusivas) y el [tipo de cabello](https://newsroom.pinterest.com/es/post/pinterest-presenta-la-novedosa-funcion-de-busqueda-por-tipo-de-cabello-para-obtener-resultados) para brindar a los usuarios las herramientas para acotar resultados hasta la integración de gamas de tonos de piel en la función de [Prueba de belleza](https://newsroom.pinterest.com/es/post/realidad-tangible-la-nueva-tecnologia-de-realidad-aumentada-de-pinterest-te-permite-probar-el) para lápices labiales y sombras, Pinterest se ha esforzado por crear un lugar positivo, inclusivo y, sobre todo, inspirador en Internet.

"En Pinterest, creemos que la inspiración comienza con la inclusión. Es por eso que seguimos desarrollando experiencias de productos inclusivas que permitan encontrar fácilmente las mejores ideas para ti. Con la potente incorporación de nuestra nueva tecnología de tipos de cuerpos a nuestro conjunto de iniciativas de IA inclusivas, mejoramos 5 veces la representación de diferentes tipos de cuerpos en la plataforma en búsquedas relacionadas con la moda femenina en los Estados Unidos"**(2)**. - Sabrina Ellis, directora de productos de Pinterest.

A partir de la inspiración generada por el comportamiento de los usuarios y el importante debate cultural sobre la representación de los cuerpos, el equipo de Productos Inclusivos de Pinterest se asoció con expertos de la empresa y externos para desarrollar una tecnología de tipos de cuerpos que use los perfiles, los tamaños y las formas para identificar tipos de cuerpos en imágenes. Gracias a esta mejor comprensión del contenido visual a través de la tecnología de visión por computadora, Pinterest diseñó sus algoritmos para aumentar la representación de tipos de cuerpo y tonos de piel en los resultados de búsqueda y Pines relacionados. Por ejemplo, si un usuario busca inspiración de vestimenta para una cita nocturna, verá resultados inclusivos de varios tipos de cuerpos y gamas de tonos de piel.

**Colaboraciones inspiradoras que asistieron en el desarrollo de los productos**

Pinterest trabaja estrechamente con organizaciones externas, expertos y usuarios para crear nuevas tecnologías, [políticas](https://newsroom.pinterest.com/es/post/pinterest-adopta-una-nueva-politica-publicitaria-que-acepte-todos-los-cuerpos) y [compromisos](https://newsroom.pinterest.com/en/post/the-inspired-internet-pledge) que sirvan de inspiración y que tengan el mayor impacto en la sociedad posible. Durante el último año, Pinterest se asoció con la Asociación Nacional para el Avance de la Aceptación de la Gordura ([NAAFA](https://naafa.org/)), la modelo y defensora de la aceptación del cuerpo, Tess Holliday, y las creadoras de Pinterest [Natalie Craig](https://www.pinterest.com/natalieinthecity_/), [Kellie Brown](https://www.pinterest.com/deeplymadlymodern/) y [Stefany Brito](https://www.pinterest.com/stefanybrits/) para trabajar en las necesidades de la comunidad de talla grande. La información y los comentarios que brindaron resultaron muy valiosos para el desarrollo de la tecnología de tipos de cuerpo de Pinterest.

"En la NAAFA, trabajamos hace más de 50 años para proteger los derechos de las personas obesas y mejorar la calidad de vida de las personas con cuerpos más grandes. Mediante este trabajo, sabemos que los espacios de las redes sociales pueden resultar especialmente complicados para las personas más grandes. Los provocadores son implacables, en especial, al dirigirse a mujeres obesas que se atreven a usar ropa que no sea suelta y de color negro. Sin embargo, Pinterest siempre fue un lugar más seguro y acogedor que muchos otros sitios en línea. Trabajar con Pinterest para asegurarnos de que las búsquedas muestren cuerpos más grandes demuestra a los usuarios de todos los tamaños que todos y todos los cuerpos merecen ser incluidos y sentirse inspirados. Esperamos que nuestro trabajo con Pinterest inspire a otras empresas a unirse a este movimiento". - Tigress Osborn, directora de NAAFA

**Un ecosistema de contenido que celebra la inclusión y la diversidad**

Apoyar a un ecosistema que crea y destaca contenido de comunidades históricamente marginales es tan importante como incorporar tecnologías innovadoras. Para celebrar la diversidad y fomentar el contenido más diverso, Pinterest está lanzando un Fondo de inclusión para creadores de contenido dedicado a creadores de la comunidad de talla grande, en inicio en América del Norte, que comparten contenido relacionado con diferentes tipos de cuerpos. Este fondo es el decimotercero del [Fondo para creadores de Pinterest](https://www.pinterest.com/pinterestcreators/creator-inclusion-fund/), una iniciativa que se centra en el crecimiento y el éxito de creadores históricamente marginados. Los creadores seleccionados recibirán capacitación por parte de expertos, recursos y ayuda financiera.

Además, Pinterest destacará varias marcas inclusivas en relación a la talla en la página de destino de búsqueda de la plataforma, en los artículos de Inspiración de hoy y en las compras destacadas, que son secciones que destacan recomendaciones de expertos de creadores de tendencias de moda influyentes. Los usuarios verán contenido inspirador de marcas como Torrid, Dia & Co y Anthropologie, que también podrán comprar.

Gracias a que cada vez hay más usuarios de Pinterest que aceptan la inclusión corporal y buscan inspiración de moda que se ajuste a sus propios cuerpos, las marcas y los creadores tienen la oportunidad de encontrar a los usuarios en su recorrido para buscar ideas, descubrir productos y comprar lo que mejor les resulte. En el último año, los usuarios comenzaron a inspirarse y a realizar más búsquedas que representan sus cuerpos con frases como "vestimenta de verano para mamás curvilíneas" (buscada 47 veces más que antes), "looks para concierto talla grande" (buscada 6 veces más que antes) y "vestidos de novia talle grande" (buscada 5 veces más que antes).**(3)**

"La presencia de una auténtica representación en la plataforma, sin tener que agregar modificadores de forma o tamaño para ver lo que deseas, resulta más importante que nunca para el bienestar emocional de los jóvenes de todo el mundo. Siento una enorme gratitud de ser parte del camino de Pinterest para destacar a las personas de talla grande y mostrar a todos que es posible hacer un verdadero cambio". - Tess Holliday, fundadora, activista y modelo

La misión de Pinterest es brindar a todas las personas la inspiración que necesitan para crear la vida de sus sueños. El anuncio de hoy sobre la nueva tecnología de tipos de cuerpos, las iniciativas de Pinterest para brindar imágenes más inclusivas en sus recomendaciones y el Fondo de inclusión para creadores, son un paso importante hacia la creación de un lugar en línea más positivo y un futuro más inclusivo para todos.

*La nueva tecnología de tipos de cuerpos y la tecnología de tonos de piel lanzada anteriormente mejoran la representación en búsquedas y Pines relacionados de contenido de moda femenina y matrimonios. Actualmente, estas experiencias están activas en los Estados Unidos, el Reino Unido, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, y pronto se lanzará a más mercados internacionales.*

***Fuente:***

**1** Datos internos de Pinterest, globales, segundo trimestre de 2023;

**2** Datos internos de Pinterest, EE. UU., segundo trimestre de 2023, comparación de datos previos al lanzamiento y posteriores al lanzamiento;

**3** Datos de búsquedas internas de Pinterest, global, comparación de datos julio de 2022 con datos de julio de 2023.

###

**Sobre Pinterest**

Personas de todo el mundo acuden a Pinterest en busca de inspiración. Pinterest es un motor de descubrimiento visual en el que la gente encuentra creadores inspiradores, compra nuevos productos y busca ideas para llevar a cabo en su vida. La gente ha guardado cerca de 330.000 millones de Pins, los intereses van desde la creación de una oficina en casa, cocinar una nueva receta hasta encontrar su próximo destino de vacaciones. Con sede en San Francisco, Pinterest se lanzó en 2010 y cuenta con más de 465 millones de usuarios activos mensuales. Está disponible en iOS y Android, y en [pinterest.cl](https://www.pinterest.cl/)

**Para mayor información, por favor contactar a:**

Elina Ambriz Valencia

Cel: +56 9 351 40258

elina.ambriz@another.co